

# L'ENNY

LYCÉE FRANÇAIS DE NEW YORK  
WINTER 2012 | HIVER 2012



CONNECTING WELL-BEING  
TO ACADEMIC SUCCESS

## The Power of One to One

ASSOCIER LE BIEN-ÊTRE AVEC  
LA RÉUSSITE À L'ÉCOLE

**La force du soutien  
individuel**





● The Scenyc team from left to right: Daniel Newby, Sarah Poyet ('02), Jonathan McIntosh ('99), Philip M Shearer ('95), Stewart Laufer ('00), David Macleod ('01), Chanez Baali ('02). ● L'équipe de Scenyc, avec, de gauche à droite : Daniel Newby, Sarah Poyet ('02), Jonathan McIntosh ('99), Philip M Shearer ('95), Stewart Laufer ('00), David Macleod ('01), Chanez Baali ('02).

## Scenyc Transformation

Music, Art and Community at Heart of Bronx-based Media and Technology Company

A media and technology firm teeming with energy and communal spirit, Scenyc was founded in New York in 2000 by a group of LFNY alumni who were friends at the Lycée Français in the late 1990s. The group, who had a rock band in high school, reunited during college to form the business. Today, the

## Le phénomène Scenyc

Dans le Bronx, la musique, l'art et la vie communautaire au centre d'une entreprise de médias et technologie

Vibrante d'énergie et d'esprit d'équipe, Scenyc est une entreprise spécialisée dans les médias et la technologie créée en 2000 par un groupe d'anciens élèves du LFNY. Ces jeunes entrepreneurs, alors encore potaches, avaient tissé des liens en formant un groupe de rock pendant leurs années lycée. Ils se sont retrouvés à l'université, pour



company has eight full-time employees, five of whom are LFNY alumni.

Undeniably, one of the many benefits of having attended a bilingual school is the staff's ability to shine wearing many hats. Team members participate in all aspects of company life – from helping construct Scenyc's sprawling South Bronx office, to community engagement activities, to working in the company's various divisions. While the company generates most of its income from web design, web software, graphic and space design, and marketing strategy, it also offers services in management consulting, photography, film and sound.

The Scenyc team has worked on projects with some of the top names in consumer products in New York City. For Henri Bendel, the fashionable women's brand, Scenyc built an e-commerce



## “Nurturing relationships between alumni and current students has been integral to Scenyc's growth”

operation from zero to a highly successful distribution channel and web presence, all the while training staff on the new system as well as creating window displays for the midtown specialty store. The same type of web work was done for Bond No. 9, the trendy New York fragrance brand.

### Rooted in Community

New York has served as the company's home base for over ten years now. Putting down roots has been especially important for the Scenyc team, who hail from Europe, Africa, North America and Asia. Since relocating their office to the Bronx in 2005, Scenyc has been working hard to build strong ties in the local community. Indeed the Bronx, home to graffiti and hip-hop, has become integral to the Scenyc identity. Scenyc participated with live music and art in this year's Bronx Week 2012, which brings Bronx-based businesses together to celebrate and support the local community. Says Scenyc's Chanez Baali ('02), “It's important to get the message out that the South Bronx is fostering the next generation of artists!”

Scenyc is also an active participant in Lycée alumni events. They kicked off the launch of the school's Alumni Fund by organizing and performing at a rock concert at the Lycée in April, 2011, as part of the school's 75th Anniversary celebrations. This year, they worked on the September LFNY Alumni Art Exhibition at the school. They also took in two Lycée interns as part of the school's stage en entreprise, required of all 10th-grade students.

Nurturing relationships between alumni and current students has been integral to Scenyc's growth, a connection that appears seamless and natural to the company. Says co-founder Philip Shearer ('95), “Scenyc is a fantastic story of what a school can inspire its students to achieve.” — JULIA PAGNAMENTA ('06)

se lancer cette fois dans une ambitieuse affaire. Scenyc emploie aujourd'hui huit salariés à plein temps, dont cinq anciens du LFNY.

La fréquentation d'une école bilingue a d'indéniables atouts, notamment de former des polyvalents. Les membres de l'équipe passent avec fluidité d'une activité à l'autre et y excellent également, qu'il s'agisse d'agrandir les bureaux dans le Sud du Bronx, de s'intégrer à la communauté locale ou de gérer les différentes branches d'activité. L'essentiel des revenus de l'entreprise est généré par la conception et l'aménagement de sites web, le design

graphique, la mise au point de logiciels et de stratégies de gestion. Scenyc propose également des services de conseil en gestion, de photographie, de vidéo et de son.

L'équipe de Scenyc a réalisé des projets avec le haut de la liste des fabricants new-yorkais de produits de grande consommation. Pour Henri Bendel, la gamme chic de prêt-à-porter féminin, Scenyc a réalisé un projet d'e-commerce de bout en bout. La société a aujourd'hui une présence sur Internet et des canaux de distribution très efficaces ; le personnel a été formé à l'utilisation du nouveau système ; des présentations de vitrines ont été créées pour la boutique de Midtown. Un projet du même type a été mis en œuvre pour Bond No. 9, la marque de parfums à la mode.

### Un ancrage local

Scenyc est établie à New York depuis maintenant plus de dix ans. Il était essentiel d'avoir un ancrage local pour l'équipe venue d'Europe, d'Afrique, d'Amérique du Nord et d'Asie. Depuis son transfert dans le Bronx en 2005, l'entreprise a eu à cœur de former des liens forts avec

## « Les liens de Scenyc avec les élèves du Lycée font partie intégrante de sa réussite »

la communauté locale. Et l'alchimie s'est faite : le Bronx des graffitis et du hip-hop fait désormais partie intégrante de l'identité de Scenyc. Scenyc a d'ailleurs participé à un concert et exposé quelques-unes de ses créations lors de la Semaine du Bronx 2012 qui réunissait les entreprises avoisinantes pour fêter et soutenir la communauté locale. « Qu'on se le dise : c'est dans le sud du Bronx que se forme la prochaine génération d'artistes »!, s'exclame Chanez Bali ('02), l'une des dirigeantes de Scenyc.

Mais Scenyc soutient aussi ardemment les activités des anciens du Lycée. À l'occasion du soixante-quatrième anniversaire de la création de l'école en avril 2011, l'équipe de Scenyc au complet a organisé un concert de rock au Lycée pour marquer le lancement du Fonds des Anciens élèves. Cette année, l'entreprise a contribué à l'Exposition d'art des Anciens élèves du LFNY qui a eu lieu au mois de septembre. Elle a également accueilli deux stagiaires dans le cadre du stage en entreprise, obligatoire pour tous les élèves de seconde.

En réalité, les liens de Scenyc avec les élèves du Lycée font partie intégrante de sa réussite. « Scenyc est une fantastique démonstration de ce qu'une école peut inspirer à ses élèves », dit Philip Shearer ('95).

— JULIA PAGNAMENTA ('06)



You can find out more about Scenyc at [scenyc.com](http://scenyc.com).

Vous trouverez plus d'information concernant Scenyc sur [scenyc.com](http://scenyc.com).





**LYCÉE FRANÇAIS DE NEW YORK**

505 EAST 75TH STREET  
NEW YORK, NEW YORK 10021  
WWW.LFNY.ORG

